



**Il nostro impatto positivo  
sul mondo**

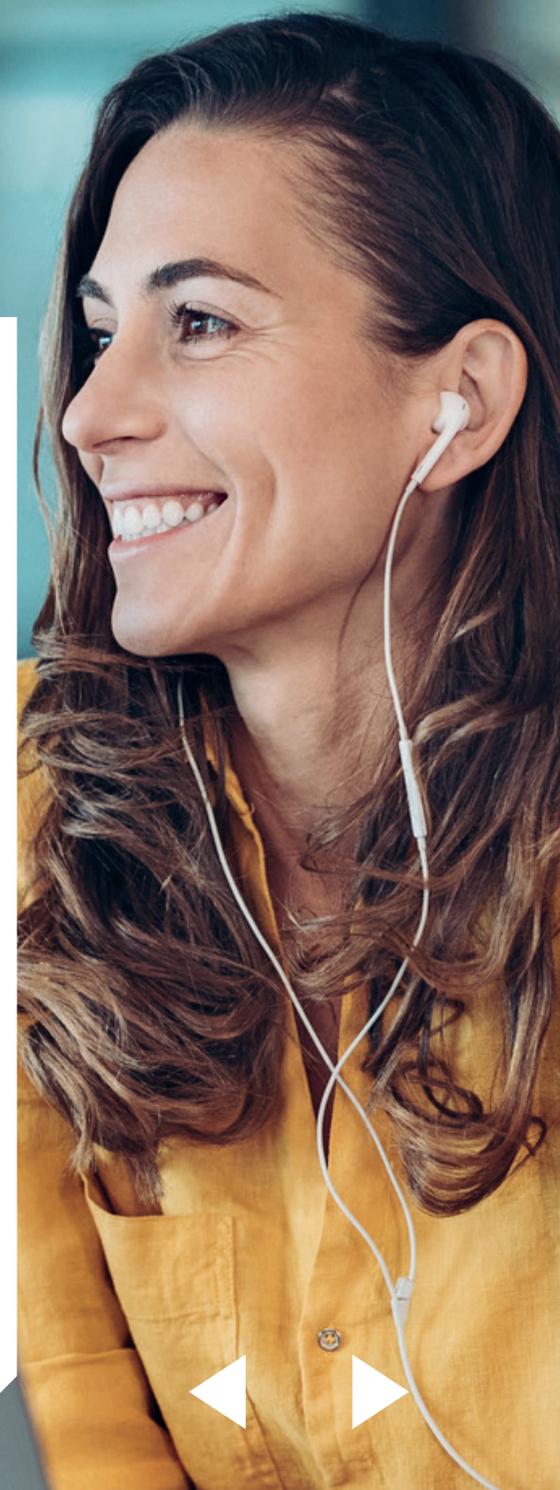


**GEDEON RICHTER**  
Health is our mission



# Indice

- Lettera agli stakeholder
- GRITness4ALL, il nostro impatto positivo sul mondo
- Empowerment femminile e Culture & education
- Facciamo rete
- La Salute della Donna: il nostro supporto
- Per una società più equa e sostenibile
- Il nostro impegno nell'emergenza Covid-19
- People caring: i nostri collaboratori al centro



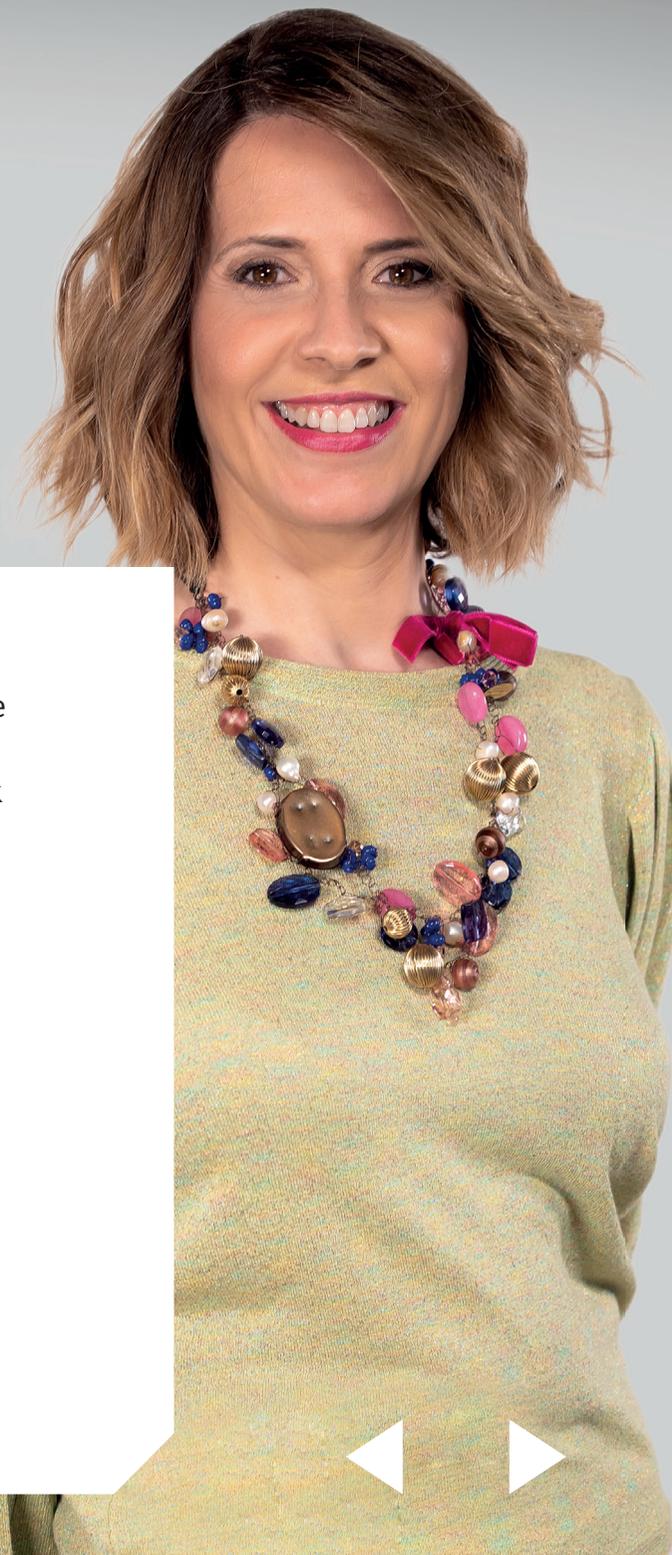
*Lettera agli stakeholder*

## La nostra promessa di valore per le generazioni di oggi e di domani

Il 2021 è stato per Gedeon Richter Italia l'anno del **10° anniversario**: un traguardo importante, che abbiamo voluto celebrare assumendoci una nuova responsabilità, l'impegno di costruire insieme il nostro impatto positivo sul mondo. Attraverso la nostra **esperienza**, la nostra **storia** e il nostro **know-how** abbiamo dato vita a **GRITness4ALL**, un programma strutturato di **Responsabilità Sociale d'Impresa**. Un percorso portato avanti nel corso degli anni come parte fondante della nostra mission e che oggi ci impegniamo a definire, sempre più consapevoli dell'impatto che le nostre scelte e il nostro esempio hanno sulla società e sull'economia. Per farlo, ci siamo ispirati al modello dei **17 Sustainable Development Goals (SDGs)** definiti nell'Agenda 2030 dell'Onu: un importante riferimento per tutte le Aziende che vogliono

essere parte di questo processo, contribuendo allo sviluppo globale, promuovendo il benessere umano e proteggendo l'ambiente. C'è molto di **Gedeon Richter Italia** nel framework dei **Sustainable Development Goals**. Il cuore dell'azione di Gedeon Richter, ovvero promuovere la salute e il **benessere della donna** in ogni fase della sua vita, esprime appieno il significato del **Goal 3**: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.

Partendo da questo presupposto abbiamo identificato **due driver d'azione** riconducibili a due specifici Global Goals, che ci guideranno nella scelta dei progetti da sostenere e delle partnership da attivare. Questi due filoni sono l'**empowerment femminile** e la **culture & education**.



Attraverso l'**empowerment femminile** le possibilità legate alla sfera della salute e del benessere delle donne assumono nuove sfumature e significati.

**“A Life of Possibilities”**, la promessa che rivolghiamo alle pazienti di una vita vissuta appieno, in tutte le sue fasi e riconoscendo tutte le possibilità che offre, diventa anche e soprattutto la possibilità di **esprimere e valorizzare il proprio ruolo di donna** nella vita personale e professionale.

Nell'ambito della **culture & education Gedeon Richter Italia** si pone invece come principale promotore di una vera e propria cultura legata alla **Salute della Donna**, attraverso un **programma di educazione per le giovani generazioni** volto a generare maggiore consapevolezza. Questi due driver ci permetteranno di **mettere**

**a sistema progetti e iniziative**, capitalizzando la nostra **esperienza** e mettendo le nostre **competenze** al servizio della società.

Abbiamo già fatto molto in questo campo, ma oggi il nostro impegno diventa ancora più concreto, attraverso un'**assunzione di responsabilità strutturata e mirata**.

Con questo documento vogliamo raccogliere tutti i progetti attivati fino ad oggi, con l'obiettivo di fare un primo passo verso la rendicontazione e la restituzione degli sforzi fatti in tema di Responsabilità Sociale d'Impresa, accompagnandovi nella scoperta del nostro **programma GRITness4ALL**.

**Maria Giovanna Labbate,**  
Managing Director Gedeon Richter Italia



# GRITness4ALL, il nostro impatto positivo sul mondo

**GRITness4ALL** è il programma di **Responsabilità Sociale d'Impresa** di Gedeon Richter Italia, un impegno che ci assumiamo partendo dai nostri valori e mettendo al servizio di tutti la nostra storia e il nostro know-how attraverso

un programma strutturato di iniziative.

Il modello dei **17 Sustainable Development Goals (SDGs)** ci ha ispirati nella definizione dei nostri principali driver d'azione.



# Empowerment femminile e Culture & education

Due driver d'azione ispirati a due Global Goals che ci guideranno nella scelta dei progetti da sostenere e delle partnership da attivare.

## OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



# Sosteniamo l'Empowerment femminile

Attiviamo partnership con associazioni e supportiamo progetti volti a promuovere le pari opportunità e l'inclusione sociale delle donne di tutte le età, valorizzandone attitudini, talenti e aspirazioni.

## **Sostegno solidale a BET SHE CAN**

Siamo al fianco di Fondazione BET SHE CAN con l'obiettivo di promuovere progetti che accompagnano bambine e ragazze nel loro percorso di crescita, fornendo strumenti di supporto allo sviluppo della consapevolezza di ciò che sono (talenti e potenzialità) e di ciò che vogliono essere, così da portare libertà nelle loro scelte e azioni.

## **Sostegno solidale ad AIDOS**

AIDOS - Associazione italiana donne per lo sviluppo si impegna a costruire, promuovere e difendere i diritti, la dignità e la libertà di scelta di donne e ragazze. La nostra donazione contribuisce all'attivazione di progetti per la salute sessuale e riproduttiva, il diritto allo studio, l'empowerment economico e la formazione delle donne nel mondo.

## **Progetto #SORRIDOCOLCUORE**

Abbiamo aderito alla campagna dell'Associazione D.i.Re. "Donne in rete contro la violenza" a favore di tutte quelle donne che si rivolgono ai centri antiviolenza o sono ospiti nelle case rifugio. Il nostro contributo ha permesso di sostenere il programma di reinserimento nel mercato del lavoro delle donne che a causa della pandemia hanno perso il proprio impiego.

## **Progetto Made in Carcere**

Abbiamo sostenuto "Made in carcere" un progetto nato grazie a Luciana Delle Donne, Fondatrice della Cooperativa Sociale Officina Creativa. Alle donne detenute di alcune carceri italiane è stato offerto un percorso formativo, poi un contratto di lavoro, con lo scopo di restituire loro consapevolezza e dignità. L'obiettivo del progetto è quello di supportare le donne detenute attraverso un percorso di reinserimento in società, e di dare una doppia vita ai tessuti, grazie alla produzione di accessori con materiali di recupero: un messaggio di speranza e di solidarietà, ma anche di rispetto per l'ambiente.



# Promuoviamo la Culture & education

Realizziamo campagne di sensibilizzazione e progettiamo iniziative volte a rafforzare la consapevolezza sul benessere e sulla salute femminile.

## **It is my choice**

La nostra campagna, attraverso storie e testimonianze reali, ha l'obiettivo di educare e sensibilizzare le donne sulla possibilità di affrontare il fibroma in modo più consapevole, aiutandole a riconoscerne precocemente i sintomi per poter intraprendere il percorso di cura più idoneo, con l'indispensabile supporto del proprio ginecologo. [Scopri di più su It is my choice](#)

## **Il momento giusto**

Il progetto si rivolge alle giovani donne per promuovere una maggiore conoscenza e consapevolezza in tema di fertilità e sulla possibilità di preservare gli ovociti - per ragioni non mediche - tramite Egg Freezing, riducendo lo stress legato alla pressione dell'orologio biologico. [Scopri di più su Il momento giusto](#)



## La conoscenza della malattia è il primo passo del percorso di cura dell'endometriosi

La campagna multi-stakeholder di sensibilizzazione per la consapevolezza sull'endometriosi è stata avviata nel 2021 e ha coinvolto vari partner in numerose iniziative:

- Tavola rotonda virtuale **“Endometriosi e il desiderio di diventare mamma”** realizzata in collaborazione con **Donna Moderna**, a cui hanno preso parte Sonia Manente, Presidente dell'Associazione Endometriosi FVG Odv, la Prof.ssa Rossella Nappi, ginecologa e responsabile dell'Unità di Ostetricia e Ginecologia - PMA al Policlinico S. Matteo dell'Università degli Studi di Pavia, e la dott.ssa Claudia Livi, Direttore Sanitario del Centro Demetra di Firenze. [Scopri di più sull'iniziativa](#)
- Supporto all'IRCCS Ospedale San Raffaele di Milano, che in collaborazione con **ÆEndo Associazione Italiana Dolore Pelvico ed Endometriosi**, ha organizzato il concerto **“Musica sui tetti”** con Flavio Sax e la WindRose

Orchestra, svolto presso l'Ospedale S. Raffaele. [Scopri di più sull'evento](#) e [guarda la registrazione su YouTube](#)

- Partecipazione per il secondo anno consecutivo alla campagna di sensibilizzazione **“Riconoscere l'endometriosi”** realizzata in collaborazione con KIKO Milano, Rotary Club Milano Nord e i Rotarians4health (R4H). Visto il successo della prima edizione che aveva interessato solo la Lombardia, nel secondo anno l'iniziativa è stata estesa al territorio nazionale. [Scopri di più sull'iniziativa](#)
- Sostegno ad **A.L.I.C.E. Odv – Associazione Lotta Italiana per la Consapevolezza sull'Endometriosi** che si è fatta promotrice in Italia della Worldwide EndoMarch, la Marcia Mondiale per l'Endometriosi, per sensibilizzare sulla patologia e finanziare una borsa di studio per la formazione di ginecologo specializzato presso l'IRCCS Ospedale Sacro Cuore Don Calabria di Negrar. [Scopri di più sull'iniziativa](#)





# Facciamo rete

Abbiamo aderito a Community e network attivi a livello nazionale e internazionale per dare il nostro contributo nella realizzazione di un futuro sempre più inclusivo. Attraverso l'impegno delle nostre persone partecipiamo ad eventi e tavole rotonde, per condividere il nostro know-how ed essere parte attiva del cambiamento. Promuoviamo le iniziative dei network a cui abbiamo aderito mettendo a disposizione le nostre competenze e risorse.

## **Donne Protagoniste in Sanità**

La Community Donne Protagoniste in Sanità nasce dall'idea della Dott.ssa Monica Calamai, D.G. dell'Ausl di Ferrara, di creare una rete di Donne su scala nazionale per elaborare un pensiero prevalentemente femminile che contribuisca allo sviluppo, alla crescita e all'innovazione, anche attraverso soluzioni originali, nel mondo della sanità e del sociale, secondo un approccio bottom-up. La Community, fondata nella primavera 2021, oggi vede la partecipazione di più di 800 Donne. [Scopri di più su Donne Protagoniste in Sanità](#)

## **HBA**

HBA Healthcare Businesswomen's Association è un'organizzazione su scala mondiale composta da persone, aziende e istituzioni pubbliche e private con l'obiettivo di promuovere il progress e la presenza delle donne nel settore della salute. La sua mission è favorire la parità di genere nelle posizioni di leadership, facilitare la carriera delle donne e le relazioni di interesse lavorativo, oltre a fornire supporto pratico alle realtà che intendono valorizzare il potenziale della propria compagine femminile.

[Scopri di più su HBA](#)

## **Fondazione Sodalitas**

Fondazione Sodalitas nasce nel 1995 su iniziativa di Assolombarda e di un gruppo di imprese e manager, affermandosi come la prima organizzazione in Italia a promuovere la Sostenibilità d'impresa. Oggi il network di imprese, volontari e collaboratori si impegna a generare valore sociale condiviso promuovendo partnership orientate a costruire un futuro di crescita, sostenibilità, inclusione e sviluppo diffuso per la comunità. È National Partner Organization di CSR Europe, punto di riferimento delle imprese impegnate nella Corporate Social Responsibility in Europa.

[Scopri di più su Fondazione Sodalitas](#)



# La Salute della Donna: il nostro supporto

Offriamo il nostro sostegno a iniziative di sensibilizzazione e progetti di ricerca legati alle varie aree terapeutiche della Salute

della Donna in cui siamo attivi, dalla fertilità all'endometriosi, collaborando con associazioni non profit, università e ospedali.



# Per una società più equa e sostenibile

Sosteniamo progetti volti a creare una società più responsabile, che abbracci la diversità, supporti le persone più fragili, tuteli l'ambiente e offra più opportunità per tutti.

## **United4ourFuture**

Abbiamo aderito alla campagna di solidarietà alimentare “United4ourFuture – Take Care & Stay United” a favore di Banco Alimentare che ci consente di esprimere in modo concreto la nostra vicinanza alle famiglie in difficoltà. Un piccolo gesto solidale può fare la differenza per molte persone che vivono in una condizione di povertà. [Scopri di più su United4OurFuture](#)

## **Treedom**

Abbiamo aderito al network di Treedom che, tramite i 21mila contadini locali sparsi nel mondo, pianta i suoi alberi contribuendo a produrre benefici ambientali, sociali ed economici per l'intero ecosistema. Dalla sua fondazione, nel 2010, sono stati piantati più di 1.000.000 di alberi in Africa, America Latina, Asia e Italia.

[Scopri la GRIT Forest](#)



# Il nostro impegno nell'emergenza Covid-19

Nell'emergenza Covid-19 abbiamo reagito prontamente adottando un modello di business più flessibile e l'impiego di competenze e strumenti di comunicazione digitali, che ci hanno consentito di garantire la continuità della nostra attività, proteggendo la salute dei nostri colleghi. Abbiamo anche attivato nuove iniziative e servizi a supporto di clinici, pazienti e home-delivery.

## **Consegna gratuita a domicilio di farmaci e parafarmaci**

Abbiamo offerto, in collaborazione con LloydsFarmacia, un servizio di consegna gratuita a domicilio di farmaci e parafarmaci, presso 133 LloydsFarmacia nelle città di Bologna, Milano, Parma, Prato e Roma.

## **Telemedicina WH Connect**

In collaborazione con Davinci Salute, abbiamo sviluppato un nuovo servizio di telemedicina in ambito Salute della Donna per garantire alle pazienti la continuità assistenziale di cui necessitano. Uno strumento online che si aggiunge al normale percorso di cura della paziente, rendendo così più semplici e agevoli tutte le fasi di visita e consulto da remoto, come l'inquadramento del problema clinico, il controllo e il monitoraggio delle terapie.

[Scopri di più](#)

## **Restart Project**

Nel 2020 durante i primi mesi di emergenza sanitaria da Covid-19 abbiamo realizzato un progetto per favorire la continuità dell'attività clinica dei ginecologi nel momento più critico della pandemia, affiancandoli nell'approccio al digitale per proseguire con i contatti e la formazione da remoto e fornendo loro un kit di protezione e prevenzione di trasmissione del virus.



# People caring: i nostri collaboratori al centro



Investiamo in iniziative volte a migliorare il benessere e la motivazione delle nostre persone e a facilitare il bilanciamento e l'integrazione dei tempi di vita e di lavoro. Valorizziamo il contributo che ciascuna persona può portare al raggiungimento degli obiettivi aziendali e alla crescita dell'organizzazione per rispondere con proattività alle sfide e all'incertezza provenienti dal mercato globale. Il nostro programma **I FEEL GRIT** si concentra su:

- **People development & reward**

Il tema del **People Development** è un elemento chiave per accompagnare i nostri collaboratori in uno sviluppo professionale e personale armonioso: gratificante per sé stessi e utile per l'Azienda. Il nostro sistema di **Performance Management** allinea i comportamenti individuali e dei team alla strategia e alla cultura organizzativa favorendo il raggiungimento degli obiettivi di business e facilitando la crescita professionale.

- **Welfare**

Il nostro programma di Welfare aziendale prevede una piattaforma dedicata a tutti i dipendenti nella quale viene caricata una quota Welfare fruibile scegliendo tra diversi servizi che spaziano in diversi ambiti, dalla salute alla previdenza, dal tempo libero ai servizi per la persona e la casa.

- **Worklife balance**

In Gedeon Richter Italia crediamo che un buon livello di **equilibrio tra vita privata e lavorativa** sia una delle chiavi per raggiungere la piena soddisfazione, sia per le persone sia per l'Azienda. Per questo abbiamo attivato e sosteniamo le seguenti modalità di lavoro e di agevolazione del rapporto tra vita privata e professionale.





Gedeon Richter Italia S.r.l.  
Via Giacomo Watt, 37 - 20143 Milano  
+39 02 4953 9950  
italia@gedeonrichter.eu  
www.gedeonrichter.it

